



Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Centro de Estudios en Comunicación y Tecnologías Educativas



MÓDULO PROPEDEÚTICO

La formación de capital humano en
temas urbano-regionales:
reflexión en torno a las tecnologías
de una experiencia concreta

Alumna: Olivia Plata Garbutt

Sede: ILCE Canal de Miramontes

Grupo: 4

Tutora: Marcela Del Olmo Ruiz

13 de noviembre de 2008

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

La formación de capital humano en temas urbano-regionales: reflexión en torno a las tecnologías de una experiencia concreta**Resumen**

El propósito de este texto es exponer cuál ha sido la experiencia de diseño e implementación del *Diplomado a Distancia El fenómeno metropolitano: estrategias, instrumentos y alternativas de gestión*. Su incidencia en el desarrollo de capital humano en temas urbano-regionales, y la correlación entre la dimensión geográfica-territorial de las ciudades y la expansión de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC).

Introducción

En la actualidad la sociedad mundial está inmersa en una etapa de cambios que transcurren a un ritmo sorprendente, cambios observables desde distintos ámbitos tales como: manejo de disponibilidad de tecnología, impactos políticos surgidos de acuerdo a nuevas demandas sociales, relaciones de mercado internos y externo de las naciones, incidencia humana de las nuevas formas de producción y consumo en la creciente interdependencia de las naciones, entre otras.

Estas variadas situaciones conllevan a la educación hacia la búsqueda constante de procesos que le permitan adecuarse al ritmo acelerado con el que marcha la sociedad científica y tecnológica, y asumir la educación como el futuro para sobrevivir, con miras a la realización personal del hombre y el aumento de su productividad.

Ante este nuevo tipo de demanda creciente, la educación a distancia, bajo modelos más flexibles y con mayor soporte tecnológico, se ha convertido en una alternativa, altamente demandada, especialmente por un sector de profesionales que requieren de una actualización y especialización de su formación.

El presente ensayo, parte de la premisa de que las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), están modificando en profundidad desde la forma en que se organiza la enseñanza superior y la expresión de las instituciones que la

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

encauzan, hasta la forma en que los profesores enseñan. Por tanto, ¿cómo combinar la generación de conocimiento especializado en el tema urbano, que aproveche al máximo la flexibilidad de las Tecnologías de Información y Comunicación, con criterios y estándares de seguimiento y evaluación académica?

En un primer momento se da cuenta de algunos argumentos acerca del campo de la tecnología, la sociedad y la educación; y la correlación entre el Internet y las ciudades. Posteriormente, se describe el proceso de diseño e implementación del *Diplomado a Distancia El fenómeno metropolitano: estrategias, instrumentos y alternativas de gestión*: el perfil de los alumnos, el impacto geográfico que ha tenido y la distribución de sus contenidos. Finalmente, se aportan una serie de reflexiones finales que permitan activar una discusión más amplia en torno a los retos del programa académico hacia la segunda década del siglo XXI.

1. Nuevos escenarios y esquemas de formación y actualización

El nuevo milenio viene a significar grandes posibilidades y retos en la historia de la humanidad; sin duda representa un periodo de asombrosos desarrollos e innovación tecnológica, oportunidades económicas sin precedentes, sorprendentes reformas políticas y renacimiento cultural.

La falta de competencia, tanto como la pérdida de ella, es decir de conocimientos, habilidades y valores, equivale exponencialmente a la pérdida de oportunidades y con ellas los que cada vez más disputados recursos económicos. Es decir, el mayor valor radica en el capital intelectual que los ciudadanos puedan generar. La educación como principal generadora de capital intelectual, sigue siendo una de las principales vías de desarrollo de cualquier persona, organización y sociedad.

De acuerdo a Marcelo (2003), vivimos tiempos de cambio que están desafiando constantemente la capacidad de equilibrio, integración e innovación de nuestra sociedad y sistemas. Hemos entrado en una sociedad que exige de los profesionales una permanente actividad de formación y aprendizaje.

En este sentido, las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales en torno al valor de la tecnología ha

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

situado nuevamente en los sistemas educativos la responsabilidad de generar y difundir el conocimiento en la sociedad, por lo tanto los sistemas educativos son visualizados como una de las instancias decisivas para el desarrollo de las potencialidades futuras de la sociedad.

La creciente implantación de estrategias de aprendizaje abierto y a distancia en la formación es una realidad innegable. La formación ha ido abriendo poco a poco nuevos espacios y ambientes de aprendizaje que han venido a complementar la formación presencial tradicional. En todos los ámbitos de la formación se ha venido desarrollando con creciente interés experiencias formativas que han incorporado de forma completa o parcial lo que se ha denominado *e-learning*. (Marcelo, 2003).

Según un estudio sobre la demanda y expectativas del mercado de *e-learning*, el 25% de los encuestados considera que es muy relevante; el 80% tiene proyectos en marcha (implantaciones y pilotos), (Santillana Formación, 2004). Por su parte, Marqués (1998), opina que, casi sin darnos cuenta, profesores y gestores educativos, nos encontraremos en situaciones que nos exigirán tanto el uso de Internet como instrumento didáctico y como herramienta indispensable de trabajo, como la revisión de los contenidos de los planes de estudio.

Se trata entonces, de usar las TIC, para la obtención de resultados significativos en el aprendizaje, ya que esto implica la aplicación de varios principios, tales como: contar con objetivos claros, tener una buena estructuración de los materiales de aprendizaje, congruencia con las necesidades de los alumnos, entre otros, ofreciendo al alumno la individualidad además de distintas formas de abordar la información, mediante diversos estilos de aprendizaje.

Internet y las ciudades

Actualmente es posible hablar de la existencia de un binomio Internet-ciudades, desde diferentes aproximaciones se han venido estudiando las implicaciones de la relación existente entre procesos geográficos y territoriales, con la expansión y penetración de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

De esta forma, así como las nuevas tecnologías han detonado la innovación de diferentes procesos en los que se involucra la divulgación de informaciones y conocimiento (apoyándose ya no sólo en la convergencia de Internet y comunicaciones, sino también en la de la audio, video, voz y datos), la gestión y estudio de las ciudades está también siendo alcanzada por esta tendencia.

Los mecanismos de e-gobierno, así como la promoción de oferta turística, ambiente de negocios y patrimonio cultural, son hoy una constante en la planeación y proyección de las ciudades.

Hoy en día, Internet representa un escenario más para la expresión y el conocimiento del complejo objeto sociocultural que son las ciudades, fenómeno geográfico y territorial que hoy se encuentra ya con una manifestación dentro de la carretera de la información.

Desde un escenario local y de acuerdo con el INEGI, en el año 2005, el 19.6% de los hogares en la República Mexicana contaban con computadora personal; así mismo, se estimó en 16,492,454 el número de usuarios de Internet en México, equivalente al 15.9% de la población. En la actualidad el 43.5% de los usuarios, utilizan Internet como recurso de aprendizaje (INEGI, 2008).

A la concentración de actividades en el territorio, las metrópolis suman también el erigirse como nodos para la conexión global simultánea; albergando áreas de servicios tan diversos como las finanzas, seguros, asesorías, servicios legales, publicidad, entre otros, las metrópolis juegan también un papel “urbanizador” de la red de redes.

Según Manuel Castells (2001), las grandes áreas metropolitanas, y especialmente las ciudades más importantes, son las primeras en difundir el uso de Internet, tanto en los países desarrollados como los que están en vías de desarrollo; mientras que las zonas rurales y las ciudades pequeñas van claramente a la zaga en cuanto al acceso a este nuevo medio. El suministro de contenidos de Internet es cada vez más, y fundamentalmente un fenómeno metropolitano. En enero de 2000, las cinco principales ciudades, con un 1% de la población mundial, contaban con el 20.4% de los dominios de Internet. Las cincuenta principales, con tan sólo un 4% de la

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

población mundial, contenían el 48.2% de los dominios de Internet y las primeras quinientas, con un 12.4% de la población, detectaban el 70% de los dominios de Internet.

Los conglomerados metropolitanos, además de contar con la amplia oferta cultural y educativa, son también nodos emisores de las nuevas propuestas para la educación y el trabajo a distancia; en esta materia, las instituciones de educación superior y, particularmente las universidades, tendrán un rol determinante en los próximos años.

2. Diplomado a Distancia. El fenómeno metropolitano: estrategias, instrumentos y alternativas de gestión

El Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad de la UNAM, desde el año 2001, ofrece de manera periódica, un programa de educación continua que da respuesta a las necesidades de actualización, sistematización del conocimiento y desarrollo de una agenda temática para la discusión de los problemas y conocimientos en torno al devenir de las ciudades y sus metrópolis.

La necesidad de contar con este programa académico se explica a partir no solo de la complejidad que presenta el analizar el Fenómeno Metropolitano como un proceso global, sino también por la multiplicidad de actores sociales que intervienen en ella; en la compleja trama del funcionamiento urbano, su gestión, estudio y generación de información se encuentran instancias de gobierno locales, regionales y nacionales; órganos legislativos con la misma escala; universidades, organizaciones de la sociedad civil, empresas, profesionistas y consultores, por mencionar algunos.

El manejo de la agenda metropolitana por si mismo va generando un *expertis* en los profesionistas que se aproximan a este apasionante campo; ámbitos como el del diseño legislativo, el fomento económico, la gestión hidráulica, la prevención de desastres, la seguridad pública, la vivienda o el transporte (por mencionar algunos) constituyen campos de *expertis* en los cuales funcionarios, especialistas, académicos y posgraduados universitarios van ahondando.

A la fecha, se han llevado a cabo cuatro ediciones, que han arrojado los siguientes resultados:

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

- 197 alumnos, provenientes de los sectores: gubernamental (47%), sector académico (28%), privado (14%), legislativo (6%) y social (5%).
- 54% de los alumnos se ubican en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, 40% en los estados de la república y 6% en el extranjero.
- 82 expertos provenientes de 18 instituciones académicas de México e Iberoamérica, así como del sector gubernamental y de ONG's.
- 38 ciudades de México, América Latina y Europa han participado en esta actividad académica.
- 695 horas impartidas.
- 29 foros de discusión en línea.
- Siete videoconferencias, transmitidas desde una sede emisora (Casa de las Humanidades) hacia seis sedes receptoras, a las que asistieron 183 personas.

El programa ¿cómo es?

La distribución de los contenidos dentro de la página se organizó en dos segmentos, uno que concentraba los materiales y recursos para el trabajo académico de los alumnos (organizado por módulos), mientras que en la barra de navegación, se colocaron los recursos de apoyo (avisos, novedades, directorio PUEC, directorio de alumnos, calendario, método de evaluación, *kardex*, librero, galería, sitios de interés, bibliografía, guía general del alumno, correo electrónico y foro).

El esquema de trabajo estuvo distribuido precisamente a partir de las lecturas y ejercicios (en ambos casos desarrollados ex profeso para el diplomado por parte de especialistas provenientes de las diferentes áreas) y los ejercicios. La aplicación de los parámetros y el sistema de evaluación estuvo a cargo de los tutores.

A todos los usuarios de la página internet del diplomado les fue asignada una dirección de correo electrónico, el cual era posible leer desde una opción dentro de la misma página del diplomado. Para los aspectos administrativos, existía otro equipo de apoyo al cual podían recurrir de la misma manera (teléfono y correo electrónico) todos los alumnos inscritos en el diplomado. Así, con un esquema de atención-seguimiento dividido en dos equipos (académico y administrativo) es que se estuvo en posibilidades de acompañar el proceso de cada alumno. En esta área, podemos también hablar de la formación de especialistas en la impartición de programas de educación a distancia en temas urbano-metropolitanos.

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

Algunas conclusiones

- La diversidad de actores sociales (y los sectores de los que provienen) que han venido participando en el diplomado, lo validan como ámbito académico para la circulación de información y actualización de conocimiento.
- Sabemos de experiencias en materia de capacitación para amplios sectores de trabajadores de las municipalidades o de la administración urbana, sin embargo, la orientación de este diplomado se ubica más en el conocimiento de un fenómeno en su conjunto (lo metropolitano) con sus debates o ramificaciones temáticas (agua, suelo, transporte, etc.), es por ello que sale del espectro de la capacitación y se ubica más en el de la actualización académica.
- Tal y como lo identificación en el apartado que describe el funcionamiento del diplomado, consideramos que la integración a las nuevas dinámicas y lenguajes del *e-learning* de la producción y el quehacer académico-investigativo, así como la formación y experiencias del equipo humano de enlace y seguimiento (tutores y equipo administrativo), es uno de los retos inmediatos que tienen proyectos como el que aquí se ha presentado.
- En este sentido, en el futuro inmediato de este proyecto, se impone una mayor exploración de las herramientas multimedia, *podcast*, galería de imágenes y acervos con experiencias de gestión urbana en cada uno de los temas.
- Con este proyecto, la UNAM ha tomado el liderazgo (con un sentido de responsabilidad social) ya que es la única institución en México que ofrece un diplomado con estas características (a distancia y sobre el fenómeno metropolitano).

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

Referencias

- ALMADA, M., Calva, J., Hernández, P., Naumis, C. y Rendón M. (Eds.). (2003). *Contribución al desarrollo de la sociedad del conocimiento*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2001). *Publication manual of the American Psychological Association* (5th ed.). Washington, DC: Author.
- BAIGORRI, Artemio (2001). *Hacia la urbe global. Badajoz, mesopolis transfronteriza*. Badajoz: Editora Regional de Extremadura.
- ____ (1995). Del urbanismo multidisciplinario a la urbanística transdisciplinaria. Una perspectiva sociológica. En *Ciudad y Territorio / Estudios Territoriales* (Vol. III, No. 104, pp. 313-328).
- ____ (1999). La red urbana ibérica. En L. Macorra y M. Brandao (Eds.), *La economía ibérica: una fértil apuesta de futuro* (pp. 261-289). Mérida: Editora Regional de Extremadura.
- BARTOLOMÉ, A. (2004). Aprendizaje potenciado por la tecnología: razones y diseño pedagógico. En F. Martínez y M. Prendes (2004). *Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: Pearson.
- CASACUBERTA SEVILLA, David (2007). *E-inclusion: los retos cognitivos*. Recuperado el 31 de octubre de 2008, de: <http://ddd.uab.cat/pub/enraonar/0211402Xn38-39p221.pdf>
- CASSANY, Daniel (2007). La organización de los datos. *Afilas el lapicero. Guía de redacción para profesionales* (pp. 51-65). Barcelona: Editorial Anagrama, S.A.
- ____ (2007). Índices. *Afilas el lapicero. Guía de redacción para profesionales* (pp. 79-86). Barcelona: Editorial Anagrama, S.A.
- CASTELLS, M. (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza y Janés Editores, S.A.
- ____ (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio* (Vol. III). México: Siglo XXI Editores.
- DÍAZ-BARRIGA, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill.
- GAMBOA, Yolanda (n.d.). *Guía para la escritura del ensayo*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2008 de: <http://www.spanish.fau.edu/gamboia/ensayo.pdf>

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

GÁNDARA, Manuel (2008). *Cómo evaluar y citar la información encontrada en WWW*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2008 de: http://cecte.ilce.edu.mx/campus/file.php/46/sesion8/pres/uso_de_tecnologias_de_informacion_y_comunicacion.ppt

GARCÍA CANCLINI, Néstor (Coord.) (2005). *La antropología urbana en México*. Recuperado el 25 de octubre de 2008, en: http://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/Lecturas/LEC-067014R.pdf

____ (n.d.). *La globalización: ¿productora de culturas híbridas?* Recuperado el 25 de octubre de 2008, en: <http://www.hist.puc.cl/iaspm/pdf/Garciacanclini.pdf>

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA, CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS (n.d.). *Análisis de la coherencia del ensayo*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2008 de: <http://cecte.ilce.edu.mx/campus/mod/resource/view.php?id=8933>

____ (n.d.). *Aspectos de comunicación escrita a tomar en cuenta para escribir el ensayo*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2008 de: <http://cecte.ilce.edu.mx/campus/mod/resource/view.php?id=8933>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (2008). *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*. Recuperado el 22 de octubre de 2008 de: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH_2008.pdf

____ (2006). *II Censo de Población y Vivienda 2005*. México: Autor.

____ (2004) *Disponibilidad de Uso de Tecnologías de Información en los Hogares en México. Presentación de Resultados de las Encuestas, 2001, 2002 y 2004*. Recuperado el 22 de octubre de 2008 de: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/endutih2004.pdf

KELLY SALINAS, Guillermo (2000). Educación a distancia y formación permanente del servidor público. *Revista de Administración Pública*, 104, Instituto Nacional de Administración Pública, A.C. Recuperado el 3 de octubre de 2008, en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/104/pr/pr2.pdf>

LÓPEZ CASTAÑARES, Rafael (2006). Hacia un sistema virtual para la educación. *México. Apertura*, 3, 7-24. Recuperado el 3 de octubre de 2008, en: http://148.202.105.241/biblioteca/bitstream/123456789/575/2/Apertura3_R_Lopez.pdf

MÓDULO PROPEDÉUTICO

Sesión 15. Evaluación del Tercer Nivel de Competencias

MARCELO, Carlos (2007). *Propuesta de estándares de calidad para programas de formación docente a través de estrategias de aprendizaje abierto y a distancia*. Recuperado el 31 de octubre de 2008, de: http://www.oei.es/pdfs/modelo_aad_unesco.pdf

MARQUÉS, Pere (1998) *Usos educativos de Internet. ¿La revolución de la enseñanza?* Recuperado el 31 de octubre de 2008, de: http://redenlaces.ucv.cl/controles/upload/uniusr/Usos_edu.doc

MONEREO, Carles (Coord.) (2005). Aprender a buscar y seleccionar en Internet. En *Internet y competencias básicas* (pp. 27-50). México: Secretaría de Educación Pública.

MORENO, L. (2000). Sociedad del conocimiento y sustentabilidad de la globalización. En *El conocimiento y las competencias en las organizaciones del Siglo XXI* (pp.50-69). Caracas: Ediciones de la Universidad Metropolitana.

PETERS, Otto (2002). *La educación a distancia en transición: nuevas tendencias y retos*. México: Universidad de Guadalajara.

PISANTY, Alejandro (2003). La educación en la discusión de la sociedad de la información. En *El reto de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. México: Fundación Honrad Adenauer-Senado de la República-UNESCO-UIA-UAM-AMEDI.

SÁNCHEZ, J. (2007). *Saber escribir*. Recuperado el 3 de octubre de 2008 de: <http://cecte.ilce.edu.mx/campus/mod/resource/view.php?id=8870>

SANTILLANA FORMACIÓN (2004). *Estudio de demanda y expectativas del mercado de eLearning en España 2004*. Recuperado el 22 de octubre de 2008 de: http://banners.noticiasdot.com/termometro/boletines/docs/paises/europa/espana/santillana/2004/Santillana_studio_elearning_2004.pdf

SERAFINI, Ma. Teresa (1996). Cómo redactar un tema. En *Didáctica de la escritura*. Recuperado el 3 de octubre de 2008, de: <http://cecte.ilce.edu.mx/campus/mod/resource/view.php?id=8870>